

Необхідно зауважити на тому, що сучасні умови життєдіяльності вимагають від молоді мати постійний доступ до сучасного інформаційного простору для того, аби бути на зв'язку зі світом, у разі відсутності якого молода людина може відстати від сучасності та може маргіналізуватися. Крім того, комунікація молоді відбувається переважно в Інтернет-просторі (соціальні мережі, месенджери тощо); нові медіа представляють небачену до сьогодні можливість при незначних зусиллях отримати популярність (за допомогою ведення блогів, виставленням власних фото та відеозаписів тощо).

Можливий і негативний вплив, так, користування новими медіа передбачає довготривалу взаємодію з технікою, що негативно позначається на здоров'ї: зниження зору, проблеми з опорно-руховим апаратом тощо. Активне користування новими медіа може призвести до розвитку психічних розладів: Інтернет-залежність, кіберхондрія, кіберзахворювання, Facebook-депресія (в Україні більш актуально це назвати «депресія від ВКонтакте»), «Ефект Google», номофобія, синдром фантомного дзвінка. Сучасні медіа насичені негативною та агресивною інформацією, яка небезпечно впливає на несформовану особистість.

В нестабільні періоди суспільного розвитку молоде покоління завжди постає в центрі суперечливих процесів, намагаючись при цьому не лише віднайти особистісні уявлення про оточуючий світ, але й активно впливати на його перебудову. Молодь легко прилаштовується до всіх технічних новинок, але, не маючи достатнього реального соціального досвіду, адаптується до умов інформаційного суспільства, не оминаючи негативного досвіду, інколи невиправного. Актуальності набуває подальше вивчення особливостей соціалізації молоді в інформаційному суспільстві, обґрунтуванні та впровадженні соціально-педагогічної діяльності щодо гармонізації соціалізаційних процесів молодого покоління.

*Тимофеева С. Б. ст. преп.,  
Астащенко К. А. студентка,  
Слухай В. В. студентка*

*Харьковский национальный университет  
городского хозяйства имени А. Н. Бекетова*

## **О РОЛИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Современное состояние общества, процессы, происходящие в нашей жизни, заставляют по-новому взглянуть на проблему воспитания молодёжи, формирования ее интеллектуального и творческого потенциала в процессе обучения в высших учебных заведениях. Психолого-педагогические аспекты формирования личности молодого человека сегодня не часто фигурируют в программах культурно-досуговой деятельности. Досуг молодёжи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу специфических

потребностей и социально-психологических особенностей «молодёжного сознания», повышенной эмоциональности восприятия и реакций. В основе его содержания – не только отдых и развлечения, но и решение жизненных проблем, т. к. идёт активный процесс самопознания, самореализации, самовыражения.

Ценностные ориентации в культурно-досуговой деятельности зависят от возможности удовлетворения личных потребностей. Молодёжь – социальная группа, жизнедеятельность которой характеризуется активным вступлением в самостоятельную жизнь, включённостью в новые социальные отношения, формированием мировоззрения, духовного облика, становления характера. Качества, присущие молодому поколению, – предрасположенность к новому, нетерпимость к рутине, динамизм, импульсивность. В этот период у молодого человека возникает проблема выбора жизненных ценностей. Социализация молодёжи в досуге есть не менее сложный процесс, чем учёба и труд. Во временных коллективах досуг является существенным звеном социального воспитания личности, стимулом творческого, интеллектуального, духовно-нравственного, физического развития, процессом, направленным на углубление и расширение знаний, гуманизацию чувств и поступков. Проблема студенческого досуга – это не «наполняемость» свободного времени студента, а время, «работающее на него», время «социального воспитания», а это значит, что в учебных заведениях студенческий досуг должен являться важнейшим звеном воспитательной работы.

Воспитательный процесс в рамках культурно-досуговой деятельности требует тесного взаимодействия всех его участников и обязательного учета интересов студенчества. Такой подход обеспечит достижение одной из главных целей каждого учебного заведения – формирование конкурентоспособного специалиста.

Воспитательная работа должна носить системный плановый характер. Заниматься ею должен весь педагогический коллектив: администрация, профессорско-преподавательский состав. Желательно, чтобы в процессе воспитательной работы в рамках студенческого досуга участвовали работники музея и библиотеки, руководители творческих кружков, психологи, важно также тесное и творческое сотрудничество педагогического коллектива с советом студенческого самоуправления, студкомом общежития, профсоюзом студентов, что будет способствовать выявлению лидерских качеств, формированию гражданского самосознания студентов.

Социальное воспитание студенческой молодежи в процессе культурно-досуговой деятельности включает комплекс мероприятий различного направления: духовно-нравственного, гражданско-патриотического, художественно-эстетического, экологического, спортивно-оздоровительного. Сегодня все большей популярностью во время досуга у учащейся молодежи пользуются так называемые «центры психологической разгрузки». Создание таких центров оказывает значительное влияние на формирование личности студента, его социальное воспитание.